






BELEIDSPLAN

Naam stichting: Toegankelijk Uit Eten

Bestuursleden:

-  Judith Hatzmann, voorzitter
-  Luana Weima, penningmeester
-  Eva Reinders, secretaris

Opgericht : 14 mei 2020

KvK nr. : 78046475

Inleiding

Wij zijn Judith, Luana en Eva. Drie jonge enthousiaste vrouwen met een missie! Judith werkt bij de gemeente Assen als arbeidsvoorwaardenadviseur. Luana werkt als zelfstandige in de zorg. Eva werkt bij een grote overheidsorganisatie.

We hebben samen een passie: lekker eten, drinken en genieten van het leven. Vanwege haar handicap liep Judith regelmatig aan tegen de ontoegankelijkheid van horecagelegenheden. Dat veroorzaakte vaak ergernis bij haar. Zo ontstond het idee om inzichtelijk te maken welke horecagelegenheden toegankelijk zijn voor mensen met een mobiliteitsbeperking. Zo kan iedereen zien naar welke horecagelegenheid je zonder belemmeringen naar toe kunt gaan.

Doel

Het doel van de stichting is om een landelijk (digitaal) register te creëren en te onderhouden dat in het bijzonder inzicht geeft in de toegankelijkheid van horecagelegenheden voor mensen met een mobiliteitsbeperking. Ook worden deze horecagelegenheden gewaardeerd op klantgerichtheid en de kwaliteit van het eten.

De stichting dient het algemeen belang en heeft geen winstoogmerk.

De stichting wil de eigenaren van de horecagelegenheden inspireren en laten inzien wat de toegevoegde waarde is van een toegankelijk pand voor mensen met een mobiliteitsbeperking.

Werkwijze

Recensenten bezoeken en beoordelen (onaangekondigd) horecagelegenheden. Hierbij testen zij de rolstoeltoegankelijkheid en kijken of de benodigde voorzieningen aanwezig zijn. Daarnaast letten zij op de kwaliteit van het eten en de sfeer. De horecagelegenheid wordt getest aan de hand van een opgestelde checklist. Deze checklist is gebaseerd op




landelijke normen en eigen ervaring. De recensies worden vervolgens gepubliceerd op de website: www.toegankelijkuiteten.nl. Hierbij plaatst de stichting, waar mogelijk, foto's van het eten, de sfeer van de horecagelegenheid en eventuele aanpassingen. Hierbij houdt de stichting rekening met de regelgeving omtrent de privacy. Er komen dus geen personen op de foto.

Voordat de recensie wordt gepubliceerd op de website, wordt de recensie verstuurd naar het betreffende horecagelegenheid. Indien nodig geeft de stichting ook verbeterpunten aan. De eigenaar kan binnen vijf werkdagen reageren op de recensie. Vanzelfsprekend stelt de stichting de uiteindelijke tekst vast.

Horecagelegenheden kunnen de stichting eveneens uitnodigen om getest te worden op toegankelijkheid voor mensen met een mobiliteitsbeperking. De bevindingen bespreekt de stichting daarna met de eigenaar van de horecagelegenheid.

Recensenten




De bestuursleden van de stichting testen zelf horecagelegenheden, maar willen ook gebruik maken van recensenten. Naar aanleiding van een persbericht in het Algemeen Dagblad hebben zich diverse recensenten aangemeld. Het is echter noodzakelijk om het aantal recensenten verder uit te breiden om een breed landelijk netwerk te realiseren. De stichting wil de volgende middelen inzetten om recensenten te werven:

-  het plaatsen van advertenties in (vak)bladen voor mensen met een mobiliteitsbeperking;
-  het geven van interviews in onder andere regionale en landelijke media (televisie, kranten, magazines, tijdschriften etc.) met het doel om de naamsbekendheid te vergroten en een oproep te doen voor nieuwe recensenten;
-  het benaderen van familie en vrienden met het verzoek om recensent te worden.

Het streven is om minimaal 50 recensenten actief te kunnen inzetten.

De recensenten werken geheel op vrijwillige basis. Testmomenten kunnen worden gecombineerd met een lunch of diner. De daarbij gemaakte kosten komen voor eigen rekening van de recensent.

Het is wenselijk om de recensenten duidelijke instructies te geven op welke wijze een recensie moet worden geschreven. De stichting wil de recensenten ook meer betrekken bij het nut en de noodzaak van de realisatie van de doelstelling van de stichting. Daarvoor is het nodig om:

-  Een duidelijke instructie te geven over het gebruik van de checklist;
-  Een duidelijke instructie te geven omtrent fotografie;
-  Jaarlijks een bijeenkomst te organiseren tussen de recensenten om voorlichting te geven en te zorgen voor meer verbinding tussen de recensenten.

Financiën

De stichting heeft nog geen vermogen opgebouwd.

De opstartkosten zijn, vanwege het nog ontbreken van enig vermogen, door de bestuurders van de stichting betaald.




De opstartkosten waren:

Kostensoort	Bedrag
Kosten notaris	€ 271,31 (eenmalig)
Inschrijving kamer van Koophandel	€ 50,- (eenmalig)
Ontwikkelen website + domeinnaam	€ 536,- (eenmalig)
Ontwikkelen nieuw website en logo per 1-4-2020	€ 1680,21 (eenmalig)
Gmail account	€ 180

Voor de komende jaren zal moeten geïnvesteerd om de doelstelling van de stichting te kunnen realiseren. Te denken valt aan de volgende kosten:

Kostensoort	Bedrag
Webhosting, domein en 1x per week update en back-up	€ 24,75 per maand
AVG Pakket Website	€ 20 per jaar
Maandelijkse kosten bankrekening (ING)	€ 9,95 per maand
Drukkosten (visitekaartjes ed.)	€ 150,- per jaar
Kantoorbenodigdheden (laptop/papier ed.)	€ 1000,- per jaar
Advertentiekosten (werving recensenten)	€ 10.000,- per jaar
Jaarlijkse bijeenkomst recensenten	€ 7500,- per jaar
Trainingskosten recensenten/bestuurders	€ 1000,- per jaar
Inhuur bedrijfsadviseur	€ 90,- per uur
Reiskosten	€ 500,- per jaar
Maandelijkse kosten Gmail account	€ 9,- per maand

Om bovengenoemde zaken te kunnen realiseren en financieren, is de stichting continue op zoek naar inkomstenbronnen. Op onder andere de volgende wijze probeert de stichting inkomsten te genereren:

-  Giften en donaties;
-  Subsidies en sponsorbijdragen;
-  Tegen betaling advertenties op de website www.toegankelijkuiteten.nl plaatsen;

De ontvangen gelden worden op de zakelijke rekening van de stichting gestort (ING) en deze gelden worden alleen ingezet ten behoeve van de stichting.

Communicatie

Om de naamsbekendheid van de stichting te vergroten en om recensenten te werven zal de stichting frequent regionale en landelijke media (televisie, kranten, magazines, tijdschriften etc.) benaderen voor het geven van interviews.

De stichting zorgt voor een professionele en actuele website.
De stichting zorgt voor informatievoorziening via social media.